



Was ist die „evm-Ehrensache“?

Mit der „evm-Ehrensache“ unterstützt die Energieversorgung Mittelrhein AG (evm) jedes Jahr Vereine und Institutionen der Region, wenn es um soziale, kulturelle und gemeinnützige Projekte geht. Dafür stehen jährlich über 90.000 Euro bereit, die das Unternehmen, gestaffelt nach der Einwohnerzahl der versorgten Orte, in Beträgen zwischen 1.500 Euro und 3.000 Euro an die Verbandsgemeinden sowie verbands- und kreisfreien Städte in ihrem Versorgungsgebiet verteilt. Welche Vereine, Einrichtungen und Projekte von der Spende profitieren, entscheidet die jeweilige Kommune in enger Zusammenarbeit mit der evm.

Wie erfahren andere Menschen, wer von der „evm-Ehrensache“ profitiert?

Zu jeder „evm-Ehrensache“ gibt es eine offizielle Spendenübergabe, bei dem sich Vertreter der evm mit dem jeweiligen Bürgermeister und den Spendenempfängern vor Ort treffen und ein gemeinsames Foto machen. Dieses Foto gibt die evm zusammen mit einem kurzen Text an die Zeitungen der Region. So war es auch schon in den vergangenen Jahren. Zukünftig möchte die evm auch die sozialen Medien, insbesondere Facebook, mit einbinden. Dazu sind die begünstigten Vereine und Institutionen aufgerufen, selbst unter dem #ehrensache ein Foto zu posten. Darüber hinaus bitten wir die begünstigten Vereine Fotos und Pressemitteilung der evm oder eigene Texte zu der Spendenübergabe auf ihrer eigenen Internetseite einzustellen.

Was sollen Vereine oder Institutionen, die Geld aus der evm-Ehrensache bekommen, posten?

Die evm möchte mit der „evm-Ehrensache“ nicht nur die Vereine finanziell unterstützen, sondern auch auf deren vorbildliche Arbeit hinweisen. Da dafür in Pressemitteilungen nur wenig Platz ist, möchte sie das Thema auf die soziale Plattform Facebook übertragen. Vereine und Institutionen, die selbst bei Facebook aktiv sind, können daher unter dem #ehrensache ein Foto zum Erhalt der Spende posten. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt: Das Foto (oder auch Video) kann das mit dem Geld neu angeschaffte Trainingsgerät, die neue Vereinskleidung oder sonstiges zeigen, das damit unterstützt wurde.

Warum sollen Vereine oder Institutionen, die Geld aus der evm-Ehrensache bekommen, posten?

Alle Posts, die die Vereine unter dem #ehrensache einstellen, werden von der evm auf ihrer Facebook-Seite geteilt. Dadurch erreichen die Vereine ein größeres Publikum und können auf ihre tolle Arbeit aufmerksam machen. Zum anderen verbindet die evm damit aber auch ein Gewinnspiel: drei Mal im Jahr prämiert die evm die Posts, die die meisten Likes hatten und macht mit den dazugehörigen Vereinen eine exklusive Reportage, die dann in der Kundenzeitung „evm aktuell“ und auf der evm-eigenen Internetseite veröffentlicht wird. So möchte das Unternehmen die Arbeit der Vereine noch einmal explizit würdigen und vorstellen.

Wie sollte der Post aussehen?

Am wichtigsten ist, dass der #ehrensache verwendet wird, damit die evm den Post auch findet. Auch die Nennung des Namens @meineevm lässt Posts für die evm sichtbar werden. Es wird außerdem Aufkleber und Messingschilder geben, die die Vereine auf die von der Spende finanzierten oder mitfinanzierten Anschaffungen anbringen können. Was genau auf dem Foto oder in dem Video des Posts zu sehen ist, ist den Vereinen selbst überlassen. Auf dem Foto kann die neue Anschaffung mit dem evm-Aufkleber sein, oder die Vereinsmitglieder zeigen, was sie können (turnen, musizieren, Fußball spielen, usw.). Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

Wann und wie werden die Gewinner benachrichtigt?

2017 gibt es drei Gewinnzeiträume:
Vom 1. Januar bis zum 30. April
Vom 1. Mai bis zum 31. August
Vom 1. September bis zum 31. Dezember

Am Ende jedes Zeitraums kontrolliert die evm die Likes unter den Posts mit dem #ehrensache und kürt die Gewinner. Diese werden per Direktnachricht bei Facebook benachrichtigt.



Was passiert, wenn ein Verein gewonnen hat?

Die Gewinner besucht die evm in ihrem Vereinsheim/Proberaum/Hauptsitz und macht vor Ort eine Reportage mit Interviews und Fotos. Diese wird dann sowohl in der evm-Kundenzeitung, als auch online zu lesen sein. Außerdem erhält der Gewinner noch einmal eine zusätzliche Unterstützung in Form von einer Spende über 1.000 Euro.

Ansprechpartner

Zur allgemeinen Organisation: Andrea Dennert, 0261 402 - 61379; Andrea.Dennert@evm.de
Zu Pressearbeit und Sozialen Medien: Eva Lindner, 0261 402 - 61426, Eva.Lindner@evm.de